



DAVID TOUITOU

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

CONTACT

06 71 10 62 00

david.touitou@live.fr

david-touitou.fr

SOCIAL



@touitou_david



davidtouitouwebmkt

COMPÉTENCES

MARKETING DIGITAL



E-COMMERCE / E-BUSINESS



WEBDESIGN / CRÉATION



EXPÉRIENCES

RESPONSABLE PROJETS MARKETING @CNP-ASSURANCES

Septembre 2018 - Aujourd'hui

- Étude de marché sur les secteurs Banque, Assurance, Finance (Focus Assurtech et Fintech)
- Développement de nouvelles offres et de nouvelles expériences client (Design thinking)
- Définition de plans d'actions marketing et com' (Objectifs, moyens, coûts, plannings...)
- Conception de supports marketing (Photoshop, Dreamweaver, Figma, SendinBlue...)
- Réalisation de kits de mise en marché (Benchmarks, OAV, landing page produit...)
- Brief partenaires pour la coordination et la mise en œuvre des plans d'actions
- Lancement de nouvelles offres (Pilotage des campagnes de marketing digital)
- Social media marketing et advertising (Conception/réalisation Facebook Ads)
- Analyse des reporting (Mesure de l'impact des actions et optimisation)

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL @MARKESS

Avril 2015 - Août 2018

- Définition et mise en place de la stratégie webmarketing (Audience B2B)
- Refonte du site et du blog d'entreprise (Gestion de projet : migration vers WordPress)
- Acquisition digitale (SEO, Content marketing, Co-marketing, Emailings, A/B Test, CRO)
- Gestion des campagnes marketing omnicanal (Ciblage, Messages, CTAs, Landing pages...)
- Conception et envoi d'emails marketing (Dreamweaver, Campaign monitor, WP Newsletter)
- Définition des plannings éditoriaux : blog et médias sociaux (Planzone, Trello, Hootsuite)
- Rédaction web, création graphique (Photoshop, Piktochart) et webdesign (HTML5/CSS3)
- Social media marketing et community management (Twitter, LinkedIn)
- Suivi et analyse d'audience (Google analytics, Dasheroo, Matomo)

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL @MARKETSHOT

Juin 2014 - Décembre 2014

- Génération de leads B2B et B2C (SEA, Email marketing, Social ads, A/B Test, CRO)
- Conception d'emails d'acquisition et de landing pages (Dreamweaver, Unbounce)
- Gestion, suivi et optimisation ongoing des campagnes emailing (Teradata)
- Social media marketing et community management (Facebook, Twitter)
- Suivi et analyse d'audience (Google analytics, Tableau software)
- Création graphique (Photoshop) et webdesign (HTML5/CSS3)



FORMATION

MASTER E-COMMERCE & CYBERSÉCURITÉ

2012 - 2014

LICENCE MANAGEMENT DES NTIC @IUT AIX-MARSEILLE

2010 - 2011

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES @SAINT-JEAN

2008 - 2010